



顧客と交流の場づくりへ 動画サイトを相次ぎ開設



明治産業
(福岡市)の

明永喜年社
長は、携帯電

話の普及によ
り情報取得

のデバイスがパソコンからスマート
フォンに移行しつつある現状に着
目し「昨年からオウンドメディア
と呼ばれる自社サイトに力を入れ
ている」と語る。昨年社員をキヤ
ストにした会社紹介動画「アメー
ジング・ガス・プラスα」の配信
を開始したのを皮切りに今年8月、
「住」に関するさまざまな事業や
サービスをわかりやすく紹介、配
信するウェブチャンネル「いめい
じんぐTV」を開設した。

さらに今年10月、シード・コー
ポレーションの代理店として日常
生活のトラブルを解消する新サー
ビス「暮らしみじみソリューション」も
開始、ウェブサイトで動画配信す
る。現在運営するサイトは6サイ
トで「SNSを活用し、顧客との
最適なコミュニケーションの場づく
りを目指したい」と一層の拡充を
図していく考えだ。